

*Nos importan las
personas*



Padre Esteban Pernet 1, València 96 359 77 77

Alzira 7, Gandia 96 287 3410

Pont d'Aielo s/n, Albaida 680 668 180

www.proyctohombrevalencia.org



**PLAN
ESTRATÉGICO
2024-2027**

**FUNDACIÓN ARZ. MIGUEL ROCA
PROYECTO HOMBRE VALENCIA**

PRESENTACIÓN

Este nuevo Plan 2024-2027 se desarrolla en continuidad del anterior, que fue prorrogado hasta el 2023. Se ha ido configurando desde la evaluación del anterior y recogiendo aportaciones de los equipos en diferentes momentos. Su única pretensión es recoger una visión amplia de la realidad a través de la observación y el análisis de datos y que nos permita marcar un camino o al menos una tendencia que nos ayude a lograr nuestros objetivos a medio plazo.

● El Anclaje del Plan

MISIÓN

Promover el desarrollo personal, la integración social y laboral de las personas y sus familias afectadas por problemáticas derivadas de conductas adictivas, priorizando a los más desfavorecidos, proporcionando una estructura de acogida y acompañamiento que aborde la prevención, el tratamiento, la investigación y la sensibilización social desde un modelo biopsicosocial.

VISIÓN

Organización social referente en el ámbito de las adicciones, que trabaja en red con otras entidades y administraciones públicas para mejorar la prevención y los tratamientos para personas con conductas adictivas. Desarrolla servicios de calidad y profesionalidad potenciando el voluntariado y que impulsa nuevos servicios que den respuesta a las demandas sociales emergentes.

VALORES

Humanismo	Solidaridad	Honestidad	Compromiso	Esperanza
Profesionalidad	Transparencia	Espíritu de mejora		Innovación



● Despliegue Estratégico: Ejes-Metas



EJE 1 ENTORNO SOCIAL Y EL TRABAJO EN RED

META 1

Consolidar el trabajo de incidencia política con las entidades del Tercer Sector de las Adicciones como interlocutoras para el desarrollo de los planes de salud mental y adicciones.

META 3

Mantener nuestra participación en la dinámica de trabajo de la Asociación Proyecto Hombre, como espacio de referencia, de identidad, formativo y de contraste.

META 5

Participar en los espacios de formación universitaria, sociedades científicas y ámbitos profesionales relacionados con las adicciones y la enfermedad mental.

META 2

Continuar el trabajo colaborativo con las entidades sociales sin ánimo de lucro en el ámbito penitenciario, de voluntariado y de exclusión social.

META 4

Consolidar la colaboración con Cáritas Diocesana de Valencia y su área de fundaciones para establecer referencias institucionales, sinergias y completar itinerarios de incorporación sociolaboral.

EJE 2 TITNERARIOS Y PROCESOS DE CAMBIO CENTRADOS EN LAS PERSONAS

META 1

Ser referente en el ámbito de las adicciones por nuestro trabajo transparente, basado en la evidencia y la experiencia, desde lo humano y lo profesional, contrastado desde la evaluación y la investigación aplicada, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

META 2

Disponer de estructuras flexibles y equipos formados para atender a las nuevas necesidades y demandas de las personas y sus familias. Atendiendo los nuevos perfiles de jóvenes, adicciones sin sustancia, atención específica a las mujeres y el diagnóstico dual priorizando situaciones de mayor exclusión

META 3

Desarrollar el Área de Prevención prioritariamente en la línea selectiva e indicada, impulsando la prevención de las adicciones en los entornos de trabajo y sus organizaciones.

META 4

Atender la demanda de las familias e incorporarlas a los procesos de cambio

EJE 3: NUESTRA ORGANIZACIÓN INTERNA, EL DESARROLLO DEL TALENTO Y LA SOTENIBILIDAD

META 1

Cuidado de las personas voluntarias y contratadas, integrando la formación continua, la evaluación y desarrollo de competencias vinculadas a nuestros valores y a la capacitación técnica..

META 2

Agilizar la gestión desde una cultura de la participación, la eficiencia y la flexibilidad organizativa.

META 3

Diversificar nuestras fuentes de financiación en un porcentaje de 70% publica 30% privada.

META 4

Disponer de un plan de comunicación interna y externa que ofrezca una imagen actual y fidedigna de nuestra misión

