

	<b>POLITICA DE CALIDAD</b>	Versión 3
		Fecha 09/07/2021
		Página 1

La política de la calidad definida y asumida por la FAMR, facilita el marco para fijar los objetivos de gestión documental; se compromete a satisfacer los requisitos aplicables y a trabajar por la mejora continua del SGD y, está enfocada, a la consecución del objetivo principal, que es satisfacer las expectativas y necesidades de sus beneficiarios y partes interesadas y, consiste en la realización por parte del Comité de Calidad y de todo el personal de la Organización, como parte integrante del sistema de la calidad, de las siguientes acciones fundamentales:

- Una buena identificación de las necesidades y expectativas de los beneficiarios y otras partes interesadas
- Una adecuada definición de políticas y objetivos
- Una correcta dotación de recursos que permitan obtener los resultados previamente definidos.
- Un buen sistema de indicadores que permiten observar la evolución de la calidad
- Un conjunto de profesionales debidamente cualificados y participes de un plan de formación continuado que les permita mantenerse permanentemente cualificados en cuanto a conocimientos.
- Un sistema de análisis de quejas/ reclamaciones y de evaluación de indicadores que actúe como desencadenante de acciones de mejora continua, entendiendo esta como fundamental dentro del sistema de gestión
- Una buena comunicación hacia el interior y el exterior de los resultados de la organización y de los medios utilizados para la obtención de los mismos.
- Un estricto cumplimiento de la legislación sobre prevención de riesgos y del resto de legislación que afecta al desarrollo de la organización.

Esta política de la calidad es entendida, implantada y mantenida al día en todos los niveles de la organización, y cuenta con el total compromiso y apoyo de la Dirección de la FAMR, quien la establece, desarrolla y aplica por medio del sistema de la calidad implantado.




Ignacio Grande Ballesteros  
 Presidente  
 Fundación Arzobispo Miguel Roca  
 Proyecto Hombre Valencia